

# Türkiye elektrikli otomobil satışlarında Avrupa'da dördüncü

2025 yılında Türkiye'de satılan yeni otomobillerin yaklaşık %17'si tamamen elektrikli araçlardan oluştu. Bu oranla Türkiye, ilk kez Avrupa Birliği genelindeki elektrikli araç satış payını yakaladı. Ayrıca elektrikli otomobil satış miktarının yaklaşık 190 bine ulaşmasıyla Türkiye, Avrupa'nın en büyük dördüncü elektrikli araç pazarı haline geldi.

Yayınlanma tarihi: 28 Ocak 2026

Yazar: Ufuk Alparslan

# Özet

---

Türkiye’de elektrikli araç satışları 2023’ten bu yana hızla artıyor. Bu artışın belkemiğini, piyasaya sunulan uygun fiyat ve performanslı yeni modeller oluşturuyor.

- **Türkiye’de satılan yeni otomobiller içinde elektrikli araçların payı Avrupa Birliği ortalamasını yakaladı.** Türkiye’de 2025 yılında yeni otomobil satışlarında tamamen elektrikli olan araçların oranı %17’ye ulaştı. 2024 yılında bu oran %10 idi. Avrupa Birliği’nde ise elektrikli araçların otomobil satışlarındaki oranı 2025 yılında %14’ten %17’ye yükseldi.
- **Türkiye, Avrupa’da en fazla yeni elektrikli otomobil satılan dördüncü ülke oldu.** 2025 yılında Türkiye’de satılan elektrikli otomobil sayısı önceki yıla göre %80 artış gösterdi. Yılda yaklaşık 190 bin adet yeni elektrikli otomobilin satıldığı Türkiye; elektrikli otomobil satışında Norveç, Hollanda ve Belçika’yı geride bıraktı. Türkiye böylece Avrupa’da elektrikli otomobil satışında Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa’nın ardından dördüncü sıraya yükseldi. Türkiye, 2023 yılında dokuzuncu sıradaydı.
- **Türkiye’de trafiğe kayıtlı otomobillerin henüz sadece %2’si elektrikli, benzin tüketimi ise halen yükselişte.** Son yıllarda elektrikli araçlara olan ilginin artmasıyla fosil yakıtlı otomobil satışları da düşmeye başladı. Ancak Türkiye’de trafiğe kayıtlı taşıtların çok büyük kısmı halen fosil yakıt kullanıyor. Bu nedenle 2025 yılının ilk 11 ayında Türkiye’de benzin tüketimi geçen yılın aynı dönemine kıyasla %16’ya yakın arttı. Buna ek olarak ham petrol ithalatı ise %5,3 yükseldi.

Elektrik üretiminde yenilenebilir enerjinin payının artması kadar, tüketimde elektriğe geçiş de kritik bir öneme sahip. Türkiye’de elektrikli otomobiller yaygınlaşmaya başlasa da, yenilenebilir enerji ve elektrikli araçlarla enerji ithalatını düşürmek için henüz hayata geçirilmemiş büyük bir potansiyel var. Elektrikli araç fiyatlarını daha uygun seviyelerde tutacak vergilendirme politikaları bu ivmeyi hızlandırabilir.

### **Ufuk Alparıslan**

Türkiye ve Kafkaslar Bölge Lideri

# Türkiye, elektrikli otomobil satışlarının 190 bine ulaşmasıyla Avrupa'nın en büyük dördüncü pazarı oldu

2025 yılında Türkiye; Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa'nın ardından Avrupa'da yeni elektrikli otomobil satışı en yüksek dördüncü ülke oldu. Türkiye'de satılan yeni otomobiller içinde tamamen elektrikli araçların oranı ise Avrupa Birliği'ndeki oranı yakaladı.

## Türkiye'de satılan yeni otomobillerin %17'si elektrikli

2025 yılı, Türkiye'nin elektrikli araç satışları açısından önemli kilometre taşlarına ulaştığı bir yıl oldu. Avrupa ülkeleri arasında yıldan yıla elektrikli otomobil satışı en fazla artan ülkelerden biri olan Türkiye, Avrupa'da en fazla elektrikli araç satılan ülkeler sıralamasında dördüncü sıraya yükseldi. Türkiye'de tamamen elektrikli araçların toplam otomobil satışları içindeki oranı ise Avrupa Birliği'ndeki oran ile ilk defa aynı seviyeye geldi.

2025 yılında Türkiye'de tamamen elektrikli otomobillerin satış miktarı bir önceki yıla göre [%80 artış kaydetti](#). Avrupa ülkeleri arasında yıldan yıla en yüksek artış oranı [%160 ile Polonya'da gerçekleşti](#).

2025 yılında elektrikli otomobil satışı 190 bine ulaşan Türkiye; Norveç, Hollanda ve Belçika'yı geride bırakarak Avrupa'da yeni elektrikli otomobil satışı en yüksek dördüncü ülke oldu. 2023 yılında, aynı sıralamada Türkiye dokuzuncu sırada yer alıyordu. . 2025 yılı itibariyle Avrupa ülkelerindeki elektrikli otomobil satışında ilk üç sırada, Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa yer aldı.

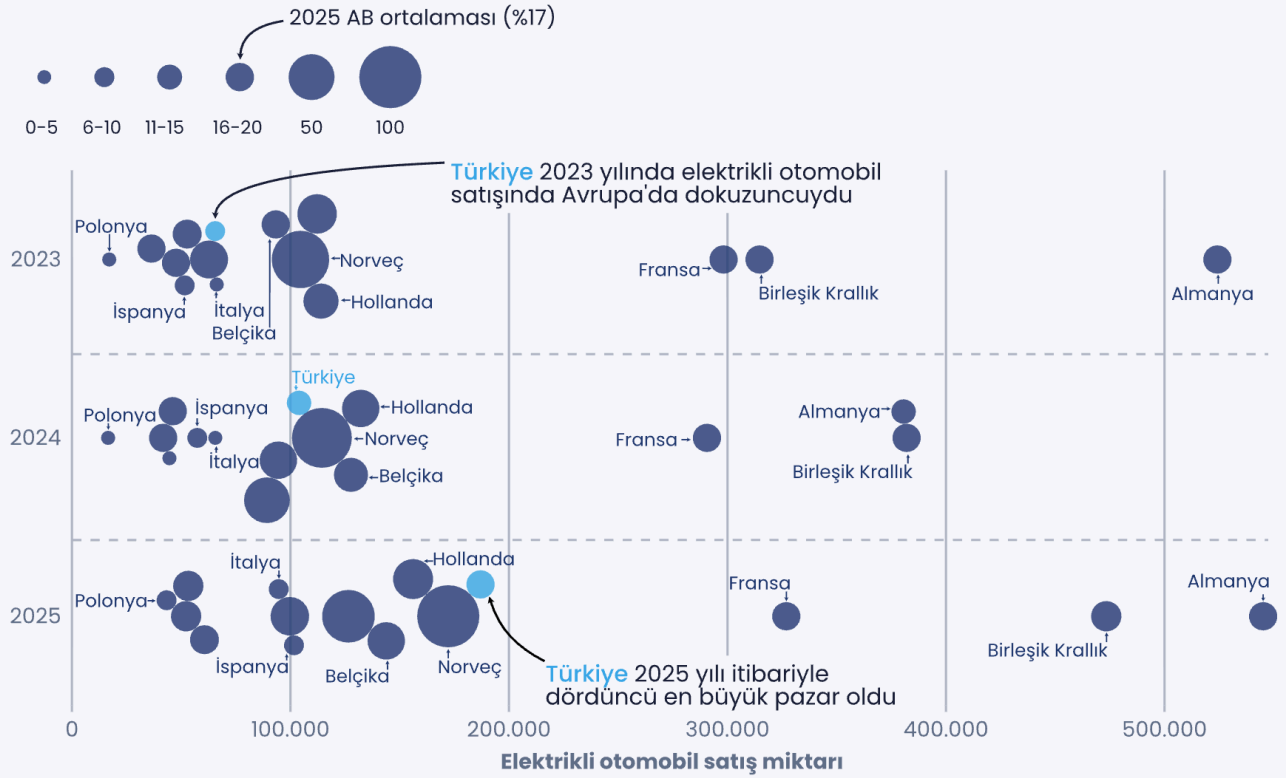
2024 yılında Türkiye’de 104 bin adet elektrikli otomobil satıldı. Bu rakamın, tüm otomobil satışları içindeki oranı ise %10 seviyesindeydi. 2025 yılında ise bu oran yaklaşık %17’ye ulaşarak, Avrupa Birliği ortalamasını (%17) ilk kez yakaladı. 2024 yılında Avrupa Birliği’nde tamamen elektrikli araçların otomobil satışlarındaki payı %14 ile Türkiye’den öndeydi.

## Türkiye, elektrikli araçlarda Avrupa’nın dördüncü en büyük pazarı oldu ve satışlardaki payı AB ortalamasını yakaladı

Avrupa’da elektrikli otomobil satışı en yüksek 15 ülke

### Grafik hakkında bilgi

Yuvarlakların büyüklükleri elektrikli araçların satışlardaki payını göstermektedir (%)



Kaynak: ACEA, TÜİK

EMBER

## Elektrikli otomobil satışları 190 bine ulaştı

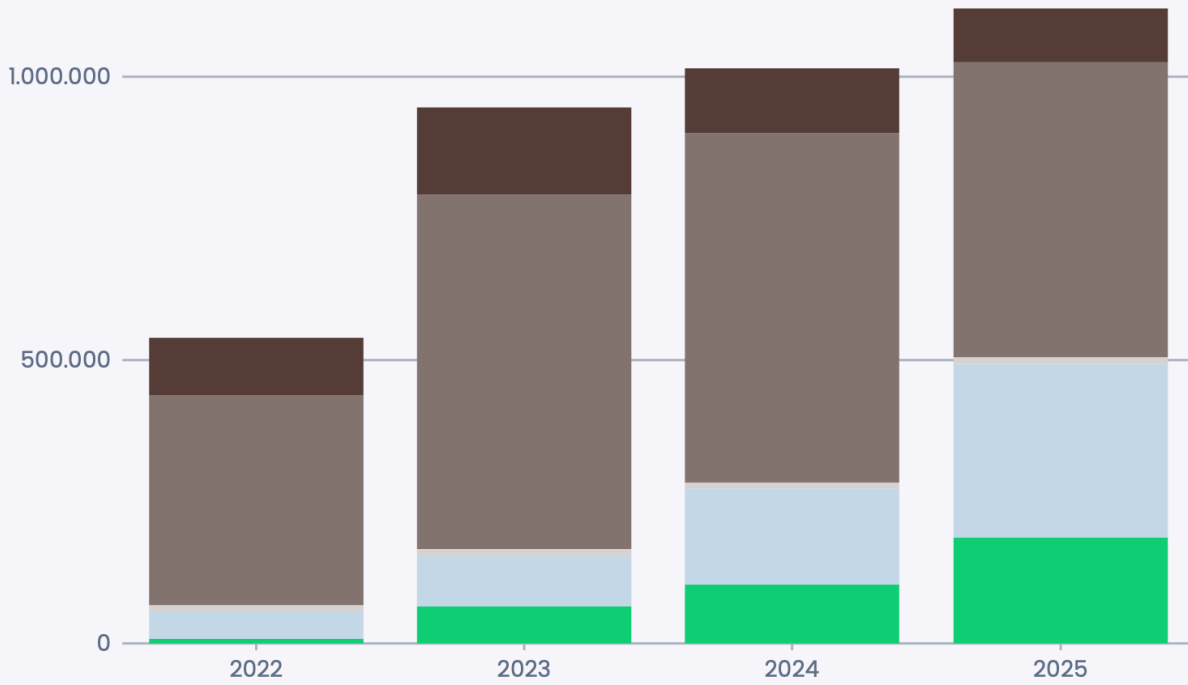
Türkiye’de elektrikli araç satışları ilk olarak 2023 yılında ivme kazanmaya başladı. 2022 yılında yalnızca 8.312 adet elektrikli otomobil satılırken, elektrikli araçların yeni otomobil satışları içindeki payı da %1,5 seviyesindeydi. 2023 yılında hızlı bir

yükselişle 65 binin üstüne çıkan elektrikli otomobil satışları, toplam otomobil satışları içindeki payını da %6,9'a yükseltti. Elektrikli otomobil satışlarındaki artış, bu noktadan itibaren Türkiye'de ivmesini artırmaya devam ederken 2025 yılında 190 bine ulaştı.

## Türkiye'de elektrikli otomobil satışları 2023 yılından beri yükselişte, 2025 yılı itibariyle 190 bine ulaştı

Türkiye'de yakıt türüne göre otomobil satışları

Elektrik Hibrit LPG Benzin Dizel



Kaynak: TÜİK • LPG: Sıvılaştırılmış Petrol Gazı

EMBER

Türkiye'de son yıllarda elektrikli ve hibrit otomobillere artan ilgi, fosil yakıtlı otomobil satışlarını da düşürdü. 2023 yılında 635 bine ulaşarak zirveyi gören benzinli yeni otomobil satışı, 2025 yılında 520 bine geriledi. Benzer şekilde dizel yakıtlı yeni otomobil satış miktarı da 2023'ten 2025 yılına geçen sürede 154 binden 95 bine düştü.

2023 yılından bugüne Türkiye’de hızla yükselen elektrikli araç satışlarının arkasında, elektrikli araçların yakıt maliyetinin daha düşük olmasının yanı sıra Türkiye’ye özgü nedenler de bulunmaktadır.

2023 yılındaki artışın itici gücü, Türkiye’de o dönem ilk kez piyasaya sunulan [iki yeni elektrikli araç markası](#) oldu. Ülkede [halen en çok satılan](#) elektrikli araçlara sahip bu iki markadan biri, Türkiye’de üretimi yapılan yerli elektrikli otomobil markası oldu. 2023 yılından sonra elektrikli araç satışlarındaki artışın ivme kazanması ise elektrikli araç markalarının Türkiye’de uygulanan vergilendirme sistemine uyum sağlamaları ile yaşandı.

Türkiye’de otomobillerde katma değer vergisine (KDV) ek olarak, aracın baz fiyatına ve motor gücüne göre değişen özel tüketim vergisi (ÖTV) uygulanmaktadır. Motoru 160 kW’tan düşük güce sahip olan, belli bir fiyatın altındaki elektrikli otomobiller, en düşük ÖTV dilimine tabi olurken bu değerlerin üstüne çıkan otomobillerin vergi oranlarında ani bir yükseliş yaşanmaktadır.

Türkiye’de satılan elektrikli araçlarda 2023 yılından 2025 yılı Temmuz ayına kadar en düşük ÖTV dilimi %10 olarak uygulanırken, bu dilime uygun olmayan araçların ÖTV oranları %40 ile %60 arasında uygulandı. Otomobil markalarının %10’luk dilime uygun özelliklerde modeller piyasaya sürmeleriyle 2024 ve 2025 yıllarında elektrikli araç satışları hızlanarak devam etti.

[2025 Temmuz ayından sonra](#) elektrikli araçlarda en düşük ÖTV dilimi %25’e çıkarken, diğer oranlar ise %55 ile %75 aralığına yükseltildi. Buna rağmen 2025’in geriye kalan aylarında elektrikli otomobil satışlarında düşüş yaşanmadı. Öte yandan fosil yakıtlı ve hibrit araçlarda ÖTV oranı, aracın fiyatı ve motor hacmine göre [%70 ile %220 arasında](#) değişim göstermektedir.

Bu vergilerin yanında Türkiye, Çin gibi serbest ticaret anlaşması yapmadığı ülkelerden ithal edilen tüm otomobillere [yüksek ek vergiler](#) uygulamaktadır.

## Benzin tüketimi ve ham petrol ithalatı yükselişte

Türkiye, 2025 yılında elektrikli araç satışlarında Avrupa'nın öne çıkan ülkelerinden biri olmuş, 2023 yılından bugüne hızlanarak süren elektrikli araç satışları ülkedeki fosil yakıtlı otomobil satışlarını düşürmeye katkıda bulunmuştur. Ancak 2025 yılı sonu itibariyle Türkiye'de elektrikli araçların trafiğe kayıtlı otomobiller arasındaki payı yalnızca [%2,1 seviyesindedir](#).

Elektrikli araç satışlarındaki artış, enerji ithalatını düşürme açısından henüz yeterli seviyeye gelmemiştir. [2025 yılının ilk 11 ayında](#) Türkiye'de benzin tüketimi, 2024 yılının aynı dönemine kıyasla %16 artış göstermiştir. [Yerli petrol üretimindeki](#) artışa rağmen, ham petrol ithalatı da 2025 yılının ilk 11 ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre [%5,3 oranında yükseliş](#) kaydetmiştir.

Öte yandan elektrik sektörüne bakıldığında, Türkiye'de inşaat halinde olan fosil yakıtlı elektrik santrali bulunmamaktadır. [2025 yılında devreye alınan](#) yeni santrallerin %100'ü yenilenebilir enerji santrali olmuştur. Türkiye'nin 40 GW'a ulaşan rüzgar ve güneş enerjisi kapasitesini [2035 yılına dek](#) üç katına yükseltme planı, artan elektrik talebinin yerli ve temiz enerji kaynakları ile karşılanmasını sağlayacaktır. Dolayısıyla ulaşımda elektrikli araçlara dönüşüm Türkiye'nin enerjide bağımsızlığını da güçlendirecektir.

Türkiye'de belli koşulları sağlayan elektrikli otomobillere uygulanan vergi oranı diğer elektrikli araçlara kıyasla daha düşük tutulsa da vergi yükü halen yüksektir. En düşük vergi dilimindeki elektrikli otomobillere uygulanan toplam vergi, KDV ile birlikte %50'ye ulaşmaktadır. Düşük motor gücüne rağmen fiyatından dolayı bir üst vergi dilimine geçen elektrikli araçların toplam vergi oranı ise %86'ya yükselmektedir. Yükselen döviz kurları ile birlikte bir üst vergi dilimine maruz kalan elektrikli otomobil sayısı her geçen gün artarken, piyasada uygun fiyatlı ve performanslı elektrikli otomobil çeşidi azalmaktadır.

Türkiye’de enerji ithalatını düşürmek için halen çok yüksek bir potansiyel bulunmaktadır. Bunu sağlamak, elektrikli araçlarda daha uygun vergilendirme sistemleri geliştirmekle mümkün olacak.

## Ekler

### Ember Hakkında

Ember, veri ve politikalarla temiz enerjiye dönüşümü hızlandırmayı amaçlayan, kâr amacı gütmeyen, bağımsız bir düşünce kuruluşudur. Küresel enerji sektörüyle ilgili verileri toplayıp analiz eder ve herkesin erişebileceği şekilde paylaşır. Veriye dayalı analizlerle, tartışmaları etkili politikalara yönlendirmeyi amaçlar ve başkalarının da bu yönde harekete geçmesini destekler. Sandbag adıyla 2008 yılında kurulan organizasyon, 2020 yılında Ember adını almadan önce Avrupa Birliği karbon piyasasının analizine, izlenmesine ve reformuna odaklanıyordu. Enerji analistleri ve diğer çalışanları Avrupa Birliği, Birleşik Krallık, Türkiye, Hindistan, Çin ve Endonezya gibi dünyanın çeşitli yerlerinde bulunmaktadır.

## Veri

Türkiye'ye ait otomobil satışı verilerinin kaynağı Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), diğer Avrupa ülkelerine ait verilerin kaynağı ise Avrupa Otomobil Üreticileri Birliği (ACEA)'dir. Elektrikli otomobil tanımı tamamen elektrikli otomobilleri içermektedir, şarj edilebilen hibrit otomobiller bu kategoriye dahil edilmemiştir.

## Katkıda bulunanlar

Raporu gözden geçiren Burcu Ünal Kurban ve veri görselleştirmeleri için Jivan Zhen Thiru'na teşekkürler.